

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
Винзилинская средняя общеобразовательная школа имени Г.С. Ковальчука
Тюменского муниципального округа

Утверждена
Приказом № 38-ОД от 2 марта 2026 г.
Руководитель образовательной организации
Филоненко А.Н.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
Социально-педагогической направленности

Медиаклуб

Возраст обучающихся: 14-17 лет
Срок освоения программы: 2026-27 уч.г.
Объем программы: 34 часа

Автор-составитель: Клаус А.В.
Педагог дополнительного образования ЦОЦГП «Точка роста»
МАОУ Винзилинской СОШ им. Ковальчука

п. Винзили
2026

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа кружка «Медиаclub» разработана согласно требованиям следующих документов:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Указ Президента России от 07 мая 2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».
3. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 января 2021 г. № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» // Статья VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи (Требования к организации образовательного процесса, таблица 6.6).
4. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарноэпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
5. Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации».
6. Приказ Минпросвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
7. Письмо Минпросвещения России от 29 сентября 2023 г. № АБ-3935/06 «О методических рекомендациях» (вместе с «Методическими рекомендациями по формированию механизмов обновления содержания, методов и технологий обучения в системе дополнительного образования детей, направленных на повышение качества дополнительного образования детей, в том числе включение компонентов, обеспечивающих формирование функциональной грамотности и компетентностей, связанных с эмоциональным, физическим, интеллектуальным, духовным развитием человека, значимых для вхождения Российской Федерации в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования, для реализации приоритетных направлений нацтехнологического и культурного развития страны»).
8. Приказ Минпросвещения России от 03 сентября 2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».
9. Устав МАОУ Винзилинской СОШ им Ковальчука.

Актуальность программы курса. Настоящая программа реализует задачи гуманитарного профиля образования в центре «Точка роста» через создание условий для продуктивной творческой деятельности школьников.

Согласно письму Минпросвещения России от 29.09.2023 г. № АБ-3935/06 «О методических рекомендациях», одним из приоритетных направлений развития дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ являются медиатехнологии. Программа кружка «Медиаclub» предполагает последовательное изучение подростками технологий, которые используются для создания, хранения, передачи и обработки медийного контента.

Новизна. Обучение по программе позволит развить навыки работы не только с профессиональным оборудованием, но и раскроет для детей возможности их смартфонов.

Адресат программы: обучающиеся в возрасте 14-17 лет.

Уровень программы: базовый.

Объём и сроки освоения программы: нормативный срок освоения программы – 1 учебный год (34 учебные недели), объём программы – 34 часа.

Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий. Дистанционные образовательные технологии (далее – ДОТ) целесообразны в следующих ситуациях:

- при возникновении угрозы здоровью участников образовательного процесса (эпидемия, режим повышенной готовности, карантин, активированные дни и т.д.);
- при отсутствии необходимой материально-технической базы (ремонт кабинета/учреждения, внештатные ситуации – отключение водоснабжения, электричества, и т.д.);
- при болезни ребенка – для удовлетворения особых образовательных потребностей.

При обучении в дистанционном формате педагогическое сопровождение образовательного процесса, в том числе в виде консультаций (при выполнении заданий), происходит через беседу в социальной сети ВКонтакте/Мх. При этом контроль осуществляется через выполнение заданий. При использовании ДОТ необходима организация родителями рабочего места для обучающегося (компьютер/ноутбук, доступ к интернету, колонки и т.д.).

Особенности реализации программы: модульное обучение (учебный материал разбит на самостоятельные блоки-модули).

Педагогическая целесообразность кружка «Медиаклуб» заключается в его способности решать ряд образовательных, развивающих и социальных задач, соответствующих современным требованиям к обучению и воспитанию. Такая деятельность особенно актуальна в условиях цифровизации общества и роста информационного потока.

2. ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ ПРОГРАММЫ

Цель: дать возможность обучающимся, проявляющим повышенный интерес и склонности к изучению журналистики, получить разносторонние теоретические и прикладные знания, усвоить ключевые понятия медиаобразования для последующего практического применения при повседневном взаимодействии с медиа.

Реализация цели осуществляется через решение следующих **задач:**

- создание условий для включенности воспитанников в информационное и образовательное пространство, формируемое программой «Медиаклуб», с целью их самореализации и ориентации на социально-значимую деятельность;
- формирование навыков работы с информацией;
- развитие творческих способностей, критического, аналитического мышления.

Планируемые результаты

В результате медиаобразовательных занятий обучающиеся должны приобрести начальные знания по теории медиа, а также научиться использовать их в повседневной практике при общении с медиа, сформировать специализированные умения (в их элементарных формах) в области:

- сбора сведений (о людях, фактах, проблемах, ситуациях) для подготовки произведения в форме одного из журналистских жанров; анализа и переработки полученного материала, получения дополнительных сведений через непосредственное общение с людьми, (практическое применение начальных навыков и умений);
- определения круга лиц, которых целесообразно привлекать к подготовке публицистических материалов;
- начального опыта в изучении и анализе общественного мнения, общественных интересов и потребностей; начальной практики в области социологического исследования для выяснения общественного мнения (опрос, анкетирование);
- основ редактирования предоставленного публицистического текста (материала);
- базовых навыков и умений разработки издания школьной газеты;

- базовых умений использовать свои личностные качества в деятельности, приближенной к работе журналиста;
- базовых умений планировать собственную работу;
- базовых умений осуществлять рефлексию в области профессионального самоопределения.

Личностные результаты предусматривают:

- Формирование активной жизненной позиции.
- Формирование умения оценивать ситуации из школьной жизни с точки зрения общечеловеческих норм, нравственных и этических ценностей.
- Формирование умения выбирать смысловые установки для своих действий и поступков

Метапредметными результатами являются:

- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.
- умение оценивать достоверность информации, ее соответствие морально-этическим нормам;
- развитие критического и креативного мышления при решении профессионально ориентированных задач

Планируемые результаты в сфере овладения универсальными учебными **коммуникативными** действиями:

- владеть различными способами общения и взаимодействия;
- аргументированно вести диалог;
- развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием адекватных языковых средств;
- выбирать тематику и методы совместных действий с учетом профессионально ориентированных задач и возможностей каждого члена коллектива;
- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы.

Планируемые результаты в сфере овладения универсальными учебными **регулятивными** действиями:

- самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи;
- способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень с целью повышения медиаграмотности;
- использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;
- вносить коррективы в созданный речевой продукт в случае необходимости;
- развивать способность понимать мир с позиции другого человека

Предметные результаты:

Обучающийся познакомится и получит представление:

- об особенностях профессии журналиста, об этике поведения, о правах и обязанностях;

- об основных жанрах журналистики: заметка, репортаж, фоторепортаж;
- о принципах оформления газеты, журнала;
- о методах сбора информации (наблюдения, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование);
- о структуре текста (заголовок, смысловые части).
- О программах по монтажу видео.

Обучающийся научится:

- Работать с медиатекстами, форматировать, составлять публикацию;
- Составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования;
- Снимать и монтировать видеорепортажи.
- *Обучающийся сможет научиться:*
- Находить источники интересной информации путем наблюдения, работы с документами.
- Анализировать источники информации.
- Писать газетную заметку.
- Составлять фоторепортаж.
- Снимать рекламные ролики и социальные видеоролики

3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Раздел	Трудоемкость			Формы контроля
		Теория	Практика	Всего	
1	Вводное занятие	0,5	0,5	1	Опрос
2	Основы дикторского искусства	1	1	2	Анализ аудио примеров
3	Создание и обработка текстовых документов	4	4	8	Выпуск школьной газеты
4	Создание и обработка аудиофайлов	4	5	9	Презентация подкаста
5	Создание и обработка видеофайлов	6	6	12	Анализ практической работы
6	Итоговое занятие	-	2	2	Защита проекта (видеоролик)
	Итого			34	

4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

1. Вводное занятие.

Теоретическая часть: вводный инструктаж. Знакомство с медиастудией и оборудованием.

Формы контроля: опрос.

2. Введение в дикторское искусство. Основы речевого дыхания

Теоретическая часть: знакомство с профессией диктора, сферы применения дикторского мастерства, знакомство с анатомией речевого аппарата, типами дыхания.

Практическая часть: разминка речевого аппарата, определение своего типа дыхания и его коррекция.

3. Дикция, орфоэпия и работа с текстом.

Теоретическая часть: понятие орфоэпии: основные нормы литературного произношения, типичные ошибки в произношении, понятие «партитуры звука».

Практическая часть: артикуляционные упражнения для улучшения дикции, чтение текстов с разной разметкой.

Форма контроля: анализ аудио примеров (сравнение четкой и нечеткой дикции).

4. Основы работы с текстовыми редакторами. Форматирование текста.

Теоретическая часть: обзор популярных текстовых редакторов.

Практическая часть: выполнение базовых операций с текстом.

5. Пресса. Определение, влияние на медиакультуру.

Теоретическая часть: знакомство со спецификой прессы, различиями между печатной и цифровой прессой, функциями прессы в обществе.

6. Новость, её сущность и качество.

Теоретическая часть: знакомство с композицией новостной заметки.

Практическая часть: кейс-разбор резонансных ситуаций.

7. Роль прессы в современном российском обществе.

Практическая часть: мини-исследование: «Медиапотребление».

8. Интервью как основной метод сбора информации. Методика редактирования интервью.

Теоретическая часть: основы делового общения и профессиональной этики.

Практическая часть: подготовка к интервью и обработка записей беседы.

9. Средства вёрстки газеты.

Теоретическая часть: знакомство с основными средствами верстки газеты.

Практическая часть: подготовка номера школьной газеты (сбор и систематизация информации).

10. Реклама и её роль в современной системе СМИ. Специфика рекламного текста.

Теоретическая часть: роль рекламы в обществе, системе СМИ.

11. Практическое занятие: создание медиапродукта.

Практическая часть: подготовка к печати и печать выпуска школьной газеты.

12. Основы аудиозаписи и цифровое представление звука.

Теоретическая часть: знакомство с форматами аудиофайлов и основным оборудованием для записи звука.

Практическая часть: подключение и настройка микрофона-петлички, тестовая запись голоса и фоновых звуков.

13. Работа с аудиоредакторами: интерфейс и базовые операции.

Теоретическая часть: обзор популярных аудиоредакторов, основные операции.

14. Работа с аудиоредакторами: интерфейс и базовые операции.

Практическая часть: выполнение базовых операций – установка, запуск, импорт аудиофайла, вырезание, вставка, копирование, экспорт.

15. Редактирование и обработка звука.

Теоретическая часть: шумоподавление, компрессия.

16. Редактирование и обработка звука.

Практическая часть: редактирование и обработка звука.

17. Эквализация и звуковые эффекты.

Теоретическая часть: назначение и применение эффектов в разных жанрах аудиоконтента.

Практическая часть: применение полученных знаний на аудиодорожках.

18. Создание мультимедийных аудиопродуктов.

Теоретическая часть: виды аудиоконтента (подкасты, аудиокниги, джинглы, звуковые эффекты, радиопередачи). Структура подкаста, многодорожечная запись и монтаж.

Авторские права на музыку и звуковые эффекты.

19. Создание мультимедийных аудиопродуктов.

Практическая часть: создание простого подкаста из нескольких фрагментов с плавными переходами.

20. Практическое занятие: презентация медиапродукта.

Практическая часть: презентация подкаста и взаимное рецензирование.

21. Основы видеосъемки и видеотехнологий.

Теоретическая часть: основные параметры видео, форматы видеофайлов, основы композиции кадра, базовые планы съемки.

22. Основы видеосъемки и видеотехнологий. Практика.

Практическая часть: настройка камеры смартфона для видеосъемки, съемка коротких видеофрагментов с разными планами.

23. Освещение и звук в видео.

Теоретическая часть: виды освещения, схемы освещения, работа с естественным светом, запись звука для видео, синхронизация звука и видео.

24. Освещение и звук в видео. Практика.

Практическая часть: съемка одного и то же объекта при разном освещении, синхронизация аудио и видео в редакторе.

25. Знакомство с видеоредакторами.

Теоретическая часть: обзор популярных видеоредакторов, обзор интерфейса.

Практическая часть: установка и настройка видеоредактора.

26. Работа с видеоредакторами.

Теоретическая часть: базовые операции – обрезка, перестановка, добавление переходов. Экспорт видео.

27. Работа с видеоредакторами.

Практическая часть: импорт видеофайлов, создание проекта, обрезка, удаление, добавление переходов, экспорт короткого видео в формате MP4.

28. Монтаж видео: ритм и структура.

Теоретическая часть: принципы монтажа, структура видео, типы переходов, работа с аудиодорожкой.

29. Монтаж видео: ритм и структура. Практика.

Практическая часть: монтаж короткого сюжета из подготовленных фрагментов.

30. Цветокоррекция и визуальные эффекты.

Теоретическая часть: основы цветокоррекции, инструменты, стили цветокоррекции, хромакей.

Практическая часть: коррекция цвета и тона в отснятом материале.

31. Создание мультимедийных медиапродуктов.

Теоретическая часть: виды видеоконтента: новостные сюжеты, влоги, рекламные ролики, образовательные видео, социальные ролики. Особенности вертикального видео для соцсетей. Сторителлинг в видео. Авторские права на видео.

32. Создание мультимедийных медиапродуктов.

Практическая часть: разработка концепции и сценария короткого видео (влог, новостной сюжет или рекламный ролик). Съемка необходимых материалов. Полный цикл монтажа.

33. Портфель достижений. Творческий отчет.

Форма контроля: защита проекта (видеоролик)

34. Творческий отчет. Анализ итогов работы.

5. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Год обучения	Дата начала	Дата окончания	Количество учебных	Количество учебных	Количество учебных	Режим занятий
--------------	-------------	----------------	--------------------	--------------------	--------------------	---------------

	занятий	занятий	недель	дней	часов	
1 год	01.09.2026	31.05.2027	34		34	очный

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Одним из направлений работы в программе является проектная деятельность обучающихся для развития практических навыков в области медийной культуры и средств массовой информации. Целью проектной работы является стимулирование подростков к самостоятельной деятельности, креативному мышлению и сотрудничеству в рамках создания медиапродуктов.

Программа предусматривает создание проектов совместно с педагогом с использованием различных медийных форматов: создание видеороликов, аудиозаписей, фотографий, текстовых материалов и других мультимедийных продуктов. Педагог помогает обучающимся формировать команды, исходя из уровня знаний и возраста, которые разрабатывают концепции проектов, планируют работу, осуществляют производство и монтаж материалов, проводят демонстрации готовых результатов.

Используемые педагогические технологии:

- информационно-коммуникационные технологии (их внедрение в обучение значительно разнообразит процесс восприятия и отработки информации; благодаря компьютеру, интернету и мультимедийным средствам, обучающимся предоставляется уникальная возможность овладения большим объемом информации с ее последующим анализом и сортировкой);
- технология развития критического мышления (критическое мышление является необходимым условием свободы выбора, качества прогноза, ответственности за собственные решения, поэтому в программе уделяется внимание его развития через решение кейсов и исследовательские работы).

Используемые методы обучения:

- словесные (беседа, рассуждение, диалог, обсуждение);
- практические (работа с редакторами и программами);
- проектные.

7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Текущий контроль осуществляется педагогом в ходе занятий в форме опроса, анализа практической работы (подкаста, выпуска школьной газеты и др.).

Итоговая аттестация проходит в мае в форме защиты проекта (созданного видеоролика).

Критерии оценивания итогового проекта

1. Содержательные критерии (максимум 30 баллов)

- **Оригинальность замысла и творческого решения** (до 10 баллов):
 - уникальная идея, нестандартный подход к теме;
 - отсутствие прямых заимствований, клише;
 - творческий взгляд на проблему.
- **Чёткость концепции (идеи)** (до 10 баллов):
 - ясно сформулированная основная мысль;
 - логичное раскрытие темы на протяжении всего ролика;
 - соответствие содержания заявленной теме проекта.
- **Актуальность и информационная насыщенность** (до 10 баллов):
 - значимость темы для целевой аудитории;
 - наличие полезной, интересной информации;
 - глубина раскрытия темы.

2. Технические критерии (максимум 35 баллов)

- **Качество операторской работы** (до 15 баллов):

- правильная композиция кадра;
- корректная экспозиция и баланс белого;
- плавные и осмысленные движения камеры;
- соблюдение правил съёмки (правило третей, линии горизонта и т. д.).
- **Качество монтажа** (до 10 баллов):
 - логичная последовательность сцен;
 - уместное использование переходов между кадрами;
 - правильный темп повествования (не слишком быстрый/медленный);
 - отсутствие технических ошибок (рассогласование звука и видео, скачки и т. п.).
- **Звуковое оформление** (до 10 баллов):
 - чистый звук без посторонних шумов;
 - сбалансированное соотношение голосов, музыки и звуковых эффектов;
 - уместное использование фоновой музыки и звуковых эффектов.

3. Художественно-стилистические критерии (максимум 20 баллов)

- **Стилистика и визуальное решение** (до 10 баллов):
 - единый визуальный стиль ролика;
 - продуманное цветовое решение;
 - использование художественных приёмов для усиления воздействия.
- **Литературный текст (если есть закадровый текст, диалоги, титры)** (до 10 баллов):
 - грамотность речи и текста;
 - стилистическая выдержанность;
 - выразительность и эмоциональность подачи.

4. Организационные критерии (максимум 15 баллов)

- **Соблюдение сроков сдачи проекта** (до 5 баллов):
 - своевременная сдача готового ролика.
- **Соответствие техническим требованиям** (до 5 баллов):
 - формат файла (например, MP4, MOV);
 - разрешение (например, Full HD);
 - продолжительность (например, от 2 до 5 минут);
 - другие специфические требования кружка.
- **Презентация проекта** (до 5 баллов):
 - краткий рассказ автора/команды о замысле, процессе работы, трудностях и решениях;
 - умение отвечать на вопросы.

Шкала оценивания:

85-100 баллов – работа выполнена на высоком уровне по всем критериям, демонстрирует отличное владение медиатехнологиями и творческий подход.

70-84 балла – работа качественная, но есть небольшие недочеты в одной или нескольких областях.

50-69 баллов – работа соответствует базовым требованиям, но имеет существенные недостатки в какой-либо области.

Менее 50 баллов – работа не соответствует основным требованиям, нуждается в серьезной доработке.

8. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

Анализ проблемного поля. С развитием современных технологий все более значимое место в жизни людей занимает интернет-среда. С ее помощью мы можем не только найти любую интересующую нас информацию, но и коммуницировать друг с другом. В связи с этим происходит сокращение живого общения в повседневной жизни обучающихся. Виртуальная

среда и мессенджеры формируют у детей привычку к краткому, фрагментарному выражению мыслей, что отражается на их устной и письменной речи.

Целеполагание программы воспитания

Цель: создание условий для развития эффективной коммуникации между обучающимися.

Задачи:

- организовать групповых форм работы, требующих включения в деятельность всех участников образовательного процесса;
- создать ситуацию значимости и успеха для всех обучающихся; - организовать работу по ликвидации барьеров коммуникации;
- формировать интеллектуальную культуру детей, развивать их кругозор и любознательность для пополнения словарного запаса.

Планируемые результаты:

- обучающиеся умеют работать в группе, выстраивают коммуникацию с другими детьми;
- обучающиеся способны преодолевать коммуникационные барьеры (страх, неуверенность в себе, стресс пр.);
- обучающиеся любознательны, участвуют в интеллектуальных мероприятиях.

Особенности воспитательного процесса в объединении.

В процессе реализации программы необходимо поддерживать интерес детей к изучаемому материалу, делая занятия практичными и актуальными. Ключевыми моментами являются учет особенностей и интересов обучающихся, использование разнообразных методик обучения, стимулирование самостоятельного изучения, обсуждение современных медиапроектов, оценка прогресса и корректировка обучающего процесса, поощрение творческого подхода, предоставление дополнительных материалов и ресурсов для самостоятельного обучения, проведение консультаций и помощь в решении трудностей, а также поощрение активного участия и выражение признательности за достижения обучающихся.

9. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Месяц	Мероприятия, организуемые для обучающихся объединения и их родителей	Массовые мероприятия различного уровня
сентябрь	«Медиадиктант», посвященный Международному дню распространения грамотности.	Просветительская акция «Чистое слово», посвященная Международному дню распространения грамотности.
октябрь	«Медиапоздравление: топ-10 причин любить учителей»; «Литературный подкаст: что мы читаем сейчас».	КТД «С любовью к вам, учителя!» посвященное Дню Учителя; Всероссийский день чтения; Мероприятия, посвященные Международному дню школьных библиотек.
ноябрь	Медиаквест «Путь к единству» (интерактивный квест с заданиями по истории и культуре России).	Проведение тематических праздников, акций, уроков: Дню народного единства
декабрь	Фотопроект «Новогоднее настроение»	Детско-родительский проект «Новый год у ворот!»

январь	Инфографика «Пресса России: цифры и факты».	День российской печати.
февраль	Медиаквест «Тайны науки»; Фотопроект «Лицо науки».	День памяти А.С. Пушкина; День Российской науки; Всемирный день борьбы с ненормативной лексикой; Международный день родного языка
март	Тематический подкаст о театре: Виртуальный тур «Знаменитые театры России».	Всемирный день театра; Неделя детской и юношеской книги «Книга-сокровищница нашей души».
апрель	Фотопроект «небо над нами»; Инфографика: Россия в космосе: цифры и факты».	Гагаринский урок «Космос — это мы»; Ежегодная международная историко-просветительская патриотическая акция «Диктант Победы»
май	Подкаст «Письма с фронта»; Медиаквест «дорога памяти»; Видеорепортаж «Хранители слова».	Патриотический проект «Никто не забыт и ничто не забыто!», посвященный Дню Победы; Международная акция «Георгиевская лента»; День детских общественных организаций России; День славянской письменности и культуры.

Календарно- тематическое планирование на 2026-2027 учебный год

Номер занятия	Количество часов	Раздел, тема занятия	Форма занятия	Форма контроля
1	1	Вводное занятие.	беседа	опрос
2	1	Основы дикторского искусства. Введение в дикторское искусство. Основы речевого дыхания	Беседа, просмотр видео, практическая работа	Анализ практической работы
3	1	Дикция, орфоэпия и работа с текстом.	Беседа, демонстрация презентации, практическая работа	Анализ аудио примеров
4	1	Создание и обработка текстовых документов Основы работы с текстовыми редакторами. Форматирование текста.	Беседа, демонстрация презентации, практическая работа	Анализ практической работы
5	1	Пресса. Определение, влияние на медиакультуру.	Беседа, просмотр видео, демонстрация презентации.	
6	1	Новость, её сущность и качество.	Беседа, практическая работа	Анализ практической работы
7	1	Роль прессы в современном российском обществе.	Беседа, практическая работа	Анализ практической работы
8	1	Интервью как основной метод сбора информации. Методика редактирования интервью.	Беседа, просмотр видео, практическая работа	Анализ практической работы
9	1	Средства вёрстки газеты.	Беседа, просмотр видео,	Презентация информации

			практическая работа	для номера газеты
10	1	Реклама и её роль в современной системе СМИ. Специфика рекламного текста.	Беседа, просмотр видео	
11	1	Практическое занятие: создание медиапродукта.	Беседа	Номер школьной газеты
12	1	Создание и обработка аудиофайлов Основы аудиозаписи и цифровое представление звука.	Беседа, практическая работа	Анализ практической работы
13	1	Работа с аудиоредакторами: интерфейс и базовые операции.	Беседа, просмотр видео	
14	1	Работа с аудиоредакторами: интерфейс и базовые операции.	Беседа, просмотр видео, практическая работа	Анализ практической работы
15	1	Редактирование и обработка звука.	Беседа, просмотр видео	
16	1	Редактирование и обработка звука.	Беседа, просмотр видео, практическая работа	Анализ практической работы
17	1	Эквализация и звуковые эффекты.	Беседа, просмотр видео, практическая работа	Анализ практической работы
18	1	Создание мультимедийных аудиопродуктов.	Беседа	
19	1	Создание мультимедийных аудиопродуктов.	Беседа, просмотр видео, практическая работа	Анализ практической работы
20	1	Практическое занятие: презентация медиапродукта.	Беседа	Презентация подкаста
21	1	Создание и обработка видеофайлов Основы видеосъемки и видеотехнологий.	Беседа, демонстрация	

			презентации	
22	1	Основы видеосъемки и видеотехнологий. Практика.	Беседа, просмотр видео, практическая работа	Анализ практической работы
23	1	Освещение и звук в видео.	Беседа, просмотр видео	
24	1	Освещение и звук в видео. Практика.	Беседа, практическая работа	Анализ практической работы
25	1	Знакомство с видеоредакторами.	Беседа, практическая работа	Анализ практической работы
26	1	Работа с видеоредакторами.	Беседа, просмотр видео	
27	1	Работа с видеоредакторами.	Беседа, практическая работа	Анализ практической работы
28	1	Монтаж видео: ритм и структура.	Беседа, просмотр видео	
29	1	Монтаж видео: ритм и структура. Практика.	Беседа, практическая работа	Анализ практической работы
30	1	Цветокоррекция и визуальные эффекты.	Беседа, просмотр видео, практическая работа	Анализ практической работы
31	1	Создание мультимедийных медиапродуктов.	Беседа, просмотр видео	
32	1	Создание мультимедийных медиапродуктов.	Беседа, практическая работа	Анализ практической работы
33	1	Портфель достижений. Творческий отчет.	Практическая работа	Защита проектов
34	1	Творческий отчет. Анализ итогов работы.	Практическая	Защита

			работа	проектов
--	--	--	--------	----------

Порядок изучения отдельных тем, формы занятия и промежуточного контроля, мероприятия за рамками учебного плана могут быть изменены в зависимости от условий обучения (активированные дни, карантин), интересов детей (внеплановое участие в конкурсах). Неизменным остается общий объем программ. Формой контроля является также участие в конкурсных мероприятиях различного уровня, т.к. проектная деятельность своим конечным результатом имеет готовый продукт.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Занятия проводятся в учебном кабинете, в котором имеется специализированное оборудование, которое позволяет учащимся осваивать навыки медиапроизводства, работы с видео, аудио, фото и другими форматами контента. Ноутбук с программным обеспечением, МФУ с возможностью печати формата А3, ламинатор, фотоаппарат, штатив, микрофоны-петлички, видеокамера. Также кабинет оснащен стульями, столами, большим круглым столом, интерактивной доской.

11. СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федоров А.В., Челышева И.В., Михалёва Г.В., Сальный Р.В. Медиаобразование школьников: работа с аудиовизуальными произведениями медиакультуры/под ред. Челышевой И.В. М.: Директ-медиа, 2022. 180 с. ISBN: 978-5-4499-3173-3
2. Челышева И.В., Михалёва Г.В. Отражение проблемы межкультурной толерантности студенческой молодежи в российском и англоязычном медиаобразовании. Монография. М.: Директ-Медиа, 2022. 368 с.
3. Челышева И.В., Березкина А.Д. Организация работы молодежного медиаклуба: теория и практика. Учебное пособие. Москва: Директ-Медиа, 2022. — 95 с.
4. Челышева И.В., Работа с молодежью: политика, управление и творческо-производственная деятельность на материале медиакультуры / под ред. И.В. Челышевой. М.: МОО «Информация для всех», 2018. 147 с.