

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
Винзилинская средняя общеобразовательная школа имени Г.С. Ковальчука
Тюменского муниципального района

Принята на заседании
педагогического совета
от «29» августа 2025 г.
Протокол № 1

Утверждаю
директор
Филоненко А.И.
«29» августа 2025г.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
Социально-педагогической направленности

Медиаклуб

Возраст обучающихся: 14-17 лет
Срок освоения программы: 2025-26 уч.г.
Объем программы: 34 часа

Автор-составитель: Клаус А.В.
Педагог дополнительного образования ЦОЦП «Точка роста»
МАОУ Винзилинской СОШ им. Ковальчука

п. Винзили
2025

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность и назначение программы курса

Настоящая программа реализует задачи гуманитарного профиля образования в центре «Точка роста» через создание условий для продуктивной творческой деятельности школьников.

Школьная газета – это средство воспитания патриотизма, формирования активной гражданской позиции, повышения мотивации к учёбе и в целом ко всей школьной жизни. В процессе совместной деятельности по созданию газеты между учащимися разных классов устанавливаются отношения взаимопонимания и взаимодействия.

Цели и задачи курса

Цель: дать возможность обучающимся, проявляющим повышенный интерес и склонности к изучению журналистики, получить разносторонние теоретические и прикладные знания, усвоить ключевые понятия медиаобразования для последующего практического применения при повседневном взаимодействии с медиа.

Реализация цели осуществляется через решение следующих **задач:**

- создание условий для включенности воспитанников в информационное и образовательное пространство, формируемое программой «Медиаclub», с целью их самореализации и ориентации на социально-значимую деятельность;
- формирование навыков работы с информацией;
- развитие творческих способностей, критического, аналитического мышления.

Планируемые результаты

В результате медиаобразовательных занятий обучающиеся должны приобрести начальные знания по теории медиа, а также научиться использовать их в повседневной практике при общении с медиа, сформировать специализированные умения (в их элементарных формах) в области:

- сбора сведений (о людях, фактах, проблемах, ситуациях) для подготовки произведения в форме одного из журналистских жанров; анализа и переработки полученного материала, получения дополнительных сведений через непосредственное общение с людьми, (практическое применение начальных навыков и умений);
- определения круга лиц, которых целесообразно привлекать к подготовке публицистических материалов;
- начального опыта в изучении и анализе общественного мнения, общественных интересов и потребностей; начальной практики в области социологического исследования для выяснения общественного мнения (опрос, анкетирование);
- основ редактирования предоставленного публицистического текста (материала);
- базовых навыков и умений разработки издания школьной газеты;
- базовых умений использовать свои личностные качества в деятельности, приближенной к работе журналиста;
- базовых умений планировать собственную работу;
- базовых умений осуществлять рефлексию в области профессионального самоопределения.

Личностные результаты предусматривают:

- Формирование активной жизненной позиции.
- Формирование умения оценивать ситуации из школьной жизни с точки зрения общечеловеческих норм, нравственных и этических ценностей.
- Формирование умения выбирать смысловые установки для своих действий и поступков

Метапредметными результатами являются:

- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.
- умение оценивать достоверность информации, ее соответствие морально-этическим нормам;
- развитие критического и креативного мышления при решении профессионально ориентированных задач

Планируемые результаты в сфере овладения универсальными учебными **коммуникативными** действиями:

- владеть различными способами общения и взаимодействия;
- аргументированно вести диалог;
- развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием адекватных языковых средств;
- выбирать тематику и методы совместных действий с учетом профессионально ориентированных задач и возможностей каждого члена коллектива;
- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы.

Планируемые результаты в сфере овладения универсальными учебными **регулятивными** действиями:

- самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи;
- способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень с целью повышения медиаграмотности;
- использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;
- вносить коррективы в созданный речевой продукт в случае необходимости;
- развивать способность понимать мир с позиции другого человека

Предметные результаты:

Обучающийся познакомится и получит представление:

- об особенностях профессии журналиста, об этике поведения, о правах и обязанностях;
- об основных жанрах журналистики: заметка, репортаж, фоторепортаж;
- о принципах оформления газеты, журнала;
- о методах сбора информации (наблюдения, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование);
- о структуре текста (заголовки, смысловые части).
- О программах по монтажу видео.

Обучающийся научится:

- Работать с медиатекстами, форматировать, составлять публикацию;
- Составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования;
- Снимать и монтировать видеорепортажи.

- Обучающийся сможет научиться:
- Находить источники интересной информации путем наблюдения, работы с документами.
- Анализировать источники информации.
- Писать газетную заметку.
- Составлять фоторепортаж.
- Снимать рекламные ролики и социальные видеоролики

Формы и методы работы

Основными принципами работы являются учёт возрастных особенностей, доступность, последовательность, системность, эффективность, личностно-ориентированный подход, сочетание индивидуальной и коллективной форм работы.

Основной формой организации учебного процесса является учебное занятие через организацию индивидуальной, групповой и коллективной работы, конкурсов, викторин, массовых мероприятий, исследовательской работы в библиотеке, Интернете; психологических практикумов-тренингов; ролевых ситуационных игр; просветительских проектов, экскурсий, целевых прогулок, заочного путешествия.

Программа предназначена для учащихся 8-11 классов и рассчитана на 1 год обучения.

Количество часов в год: 34 часа в год (1 час в неделю)

Продолжительность одного занятия: 40 минут

Тематическое планирование

№	Тема занятия	Количество часов	
		Теория	Практика
1	Вводное занятие. Цели и задачи курса «Медиаclub». Инструктаж по ТБ	0,5	0,5
2	Медиа и человечество: их влияние друг на друга.	1	0
3	Пресса. Определение, обозначение ее роли в системе медиакультуры, и в современном российском обществе.	0,5	0,5
4	Типология кинопрессы: развлекательно-информационные издания, информационно-развлекательные издания, информационно-аналитические издания, информационно-аналитические, теоретические, креативные издания.	0,5	0,5
5	Виды кинопрессы: интернет – издания, корпоративные издания, издания для массовой и профессиональной аудитории, рекламные и просветительские издания.	0,5	0,5
6	Ролевая игра «Новости»	0	1
7	Социальная реклама.	0,5	0,5
8	Социальная реклама.	0	1
9	Практическое занятие. Круглый стол: «Актуальные проблемы современного общества». Обзор социальной рекламы.	0,5	0,5
10	Дискуссия. Анализ кадров, фотографий (социальное направление).	0,5	0,5
11	Ролевая игра «Кинопресса».	0	1
12	Ключевые понятия медиаобразования.	1	0

13	Определение аудитории. Обращение и налаживание контакта с публикой.	0,5	0,5
14	Практическое занятие. Обзор видеофильмов социального характера. Дискуссия.	1	0
15	Как аудитория реагирует на тексты. Подбор актуальной информации.	0,5	0,5
16	Оратор и его аудитория. Классификация выступлений.	0,5	0,5
17	Интервью.	0	1
18	Ролевая игра «Новости».	0,5	0,5
19	Деловой этикет.	0,5	0,5
20	Ролевая игра «Пресс-конференция со звездами кино/теле-сериалов».	0,5	0,5
21	Эвфемизация текстов в СМИ.	0	1
22	Практическое занятие. Написание статей	1	0
23	Агентства – концептуальная основа СМИ, его учредители.	0	1
24	Объем иллюстраций, «ведущие» жанры медиатекстов.	0	1
25	Аудитория. Тираж издания, характер взаимодействия с читателем.	0	1
26	Реклама и ее место в издании, оформление обложки и т.д.	0,5	0,5
27	Практическое занятие. Создание рекламы.	0,5	0,5
28	Культура речи.	0,5	0,5
29	Искусство редактирования.	0	1
30	Практическое занятие. Эвфемизмы в СМИ.	0,5	0,5
31	Практическое занятие. Написание статей	0	1
32	Повторение и закрепление изученного материала.	1	0
33	Портфель достижений. Творческий отчет.	0	1
34	Творческий отчет. Анализ итогов работы.	0	1

Качество реализации программы дополнительного образования «Медиаклуб»

С 1 сентября 2021 года в Центре образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка Роста» на базе МАОУ Винзилинской СОШ им Ковальчука реализуется программа дополнительного образования «Медиаклуб».

Её цель - дать возможность обучающимся, проявляющим повышенный интерес и склонности к изучению журналистики, получить разносторонние теоретические и прикладные знания, усвоить ключевые понятия медиаобразования для последующего практического применения при повседневном взаимодействии с медиа.

За период с 1 сентября 2021 года воспитанники кружка приняли участие во многих мероприятиях разных уровней:

- Диплом третьей степени в фестивале школьных СМИ «Мы в эфире» (приложение 1);
- Диплом победителя в открытом региональном сетевом образовательном мероприятии «Телекоммуникационный проект» (номинация «Медиа») (приложение 2);
- участие во всероссийском конкурсе журналистских работ «Человеку нужен человек» (приложение 3)
- 1 место в муниципальном конкурсе медиапроектов «Моё село (посёлок) в истории района, посвященном 100-летию Тюменского муниципального района (приложение 4);
- 2 место в муниципальном конкурсе медиапроектов «ВКоннекте. Если быть, то первым», посвященном году семьи (приложение 5);
- 2 место в муниципальном конкурсе исторических медиапроектов «Возрождая традиции», посвященном 80-летию Победы (приложение 6).

Приложение 1



Приложение 2



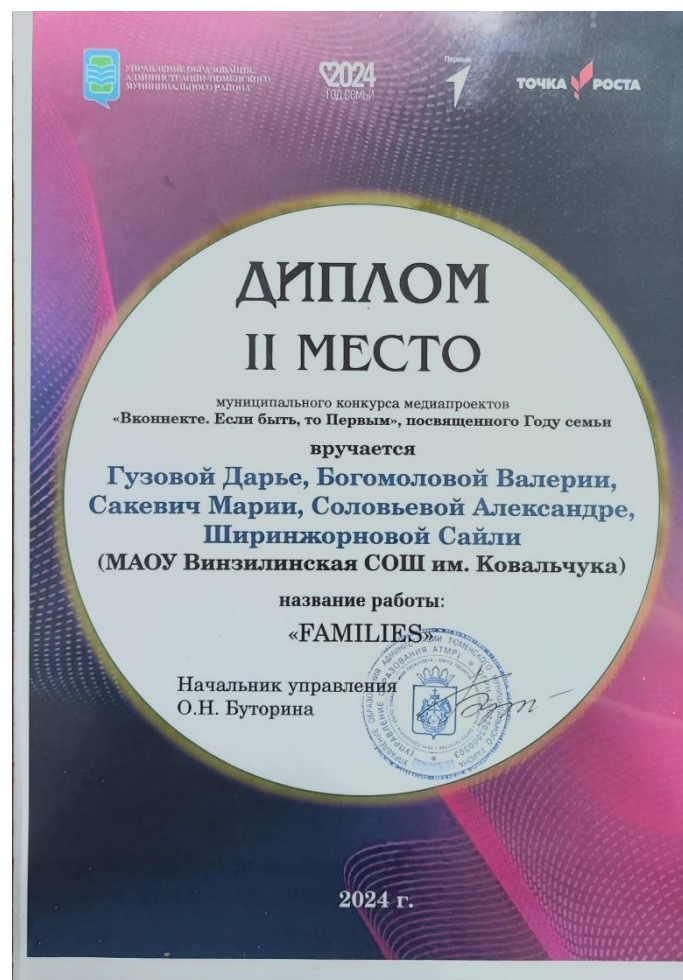
Приложение 3



Приложение 4



Приложение 5



Приложение 6

