

Приложение № 2
к Положению о формировании муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных учреждений Томского муниципального района и финансового обеспечения выполнения муниципального задания

ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ

МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАДАНИЯ № 1

на 20 20 год и на плановый период 20 21 и 20 22 годов

от 20 " декабря 20 19 г.

Форма по ОКУД

Дата

Коды
0506501
01.04.2020

Наименование муниципального учреждения

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВИНОВИЛЫНСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА ИМЕНИ Г.С.
КОВАЛЕНЧУКА ТОМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Код по единому
реестру

--

Вид деятельности муниципального учреждения

Начальное общее образование

По ОКВЭД

85.12

Основное общее образование

По ОКВЭД

85.13

Среднее общее образование

Оказание услуг деятельности муниципального учреждения
на образовательного базового уровня (предметного перечня)

По ОКВЭД

85.14

Периодичность

Квартальная

Указывается в соответствии с периодичностью представления отчета о выполнении муниципального задания,
установленной в муниципальном задании

Часть 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах²

Раздел 1

1. Наименование муниципальной услуги
2. Категория потребителей муниципальной услуги
3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество муниципальной услуги

Код по общероссийскому классификатору видов экономической деятельности

Б/б/б

Универсальный показатель	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги		Показатель, характеризующий качество муниципальной услуги		Показатели, характеризующие достижение показателей										Средний показатель
	1. Код услуги (по классификатору)	2. Содержание услуги (по классификатору)	3. Характеристика услуги (по классификатору)	4. Характеристика услуги (по классификатору)	5. Объем услуги	6. Качество услуги	7. Количество потребителей услуги	8. Количество потребителей услуги	9. Количество потребителей услуги	10. Количество потребителей услуги	11. Количество потребителей услуги	12. Количество потребителей услуги	13. Количество потребителей услуги	14. Количество потребителей услуги	15. Количество потребителей услуги
Универсальный показатель	1. Код услуги (по классификатору)	2. Содержание услуги (по классификатору)	3. Характеристика услуги (по классификатору)	4. Характеристика услуги (по классификатору)	5. Объем услуги	6. Качество услуги	7. Количество потребителей услуги	8. Количество потребителей услуги	9. Количество потребителей услуги	10. Количество потребителей услуги	11. Количество потребителей услуги	12. Количество потребителей услуги	13. Количество потребителей услуги	14. Количество потребителей услуги	15. Количество потребителей услуги

Часть 2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем муниципальной услуги

Универсальный показатель	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги		Показатель, характеризующий качество муниципальной услуги		Показатели, характеризующие достижение показателей										Средний показатель
	1. Код услуги (по классификатору)	2. Содержание услуги (по классификатору)	3. Характеристика услуги (по классификатору)	4. Характеристика услуги (по классификатору)	5. Объем услуги	6. Качество услуги	7. Количество потребителей услуги	8. Количество потребителей услуги	9. Количество потребителей услуги	10. Количество потребителей услуги	11. Количество потребителей услуги	12. Количество потребителей услуги	13. Количество потребителей услуги	14. Количество потребителей услуги	15. Количество потребителей услуги
Универсальный показатель	1. Код услуги (по классификатору)	2. Содержание услуги (по классификатору)	3. Характеристика услуги (по классификатору)	4. Характеристика услуги (по классификатору)	5. Объем услуги	6. Качество услуги	7. Количество потребителей услуги	8. Количество потребителей услуги	9. Количество потребителей услуги	10. Количество потребителей услуги	11. Количество потребителей услуги	12. Количество потребителей услуги	13. Количество потребителей услуги	14. Количество потребителей услуги	15. Количество потребителей услуги

References

Кот по-общепросветителскому законоу порочно или

1496

Физическая типология потребителей и их роль в формировании конкурентных преимуществ

3.1. **Содержание** фактического достижения показателей, характеризующих объем и (или) качество мультимедийной услуги

[illegible]

2. Сводения в фактическом положении показателей, характеризующих объем муниципальной услуги

[illegible]

Young

Qualitative research objectives

Copyright © 2011 Pearson Education, Inc. All rights reserved.

Displacement Rules

1. **Red** no **compreenderam**
 2. **Exercício** **inglês** **em**
 3. **partido** **trabalho** **inglês**

3. Сведения о фактическом выполнении показателей, характеризующих объем и (или) качество муниципальной услуги

[illegible]

3.2. Оценки эффективности деятельности хранилищ информации в области аудиовизуальной культуры

[illegible]

Index

2. *Karyotopini* no pōw reirei paōoty

Код по договорной форме
базовому перечню или
региональному перечню

3. Сравнение фактического достижения показателей, характеризующих объем и (или) качество работы
3.1. Сравнение фактического достижения показателей, характеризующих качество работы на 20 ____ год и на плановый период 20 ____ года

[illegible]

